

Stratégia pre podniku

MS

Projekt – Stratégia pre čerpace stanice



MS

Case Study: Tvorba stratégie ČS



Projekt: Tvorba komplexnej stratégie pre sieť čerpacích staníc.

Príprava stratégie slovenskej spoločnosti prevádzkujúcej sieť čerpacích staníc na Slovensku. **Výška obratu** 67,8 mil. € .

Potreba: Nastaviť a zjednotiť stratégiu spoločnosti. Určenie rozširovania a rastu spoločnosti na najbližšie obdobie 3- 5 rokov.

Výsledok:

Vytvorenie kompletnej stratégie spoločnosti na úrovniach financie, marketing a obchod. Definovanie základného rastu spoločnosti jej KPIs a úloh na najbližšie obdobie.

V prvom roku pri zmene rast tržieb o **17 mil. €** (Celkové tržby 84 mil. €)

Riešenie:

Konzultácie s manažmentom a zbieranie údajov o spoločnosti z externého a interného prostredia.

Výsledok analýz ukázal na potrebu hľadania zdrojov financovania, výmenu informačného systému a change management.








“ Driving Business Performance ”

– Marek Straka

Kontakt

Kontaktné údaje

Rád poradím a pomôžem s projektom. Teším sa na spoluprácu.

-  Rajská 4,
811 08 Bratislava
-  me@marekstraka.com
-  + 421 907 799 987
-  sk.linkedin.com/in/strakamarek
-  marekstraka.com



MS

